

Was ist Praxismarketing?

Praxisschild, Geschäftspapiere, Visitenkarten, Praxisbroschüre, Homepage oder auch die Praxisdarstellung im Patientenfernsehen val-u-media TV:

Das alles ist Teil Ihres Praxismarketings!

Der Patient als Kunde

Im Umfeld der individuellen Wahl zusätzlicher Gesundheitsleistungen ist der Patient Ihr "Gesundheits-Kunde". Er entscheidet, ob er im Rahmen eines Gesundheits-Checks ein Belastungs-EKG oder bei einer erweiterten Krebsvorsorge eine Ultraschalluntersuchung in Anspruch nehmen möchte.

Klassische Beispiele

Reisemedizinische Vorsorge und der sportmedizinische Check, aber auch innovative ärztliche Leistungen bereichern die Liste der Individuellen Gesundheitsleistungen.

Ihr Vorteil

Ob mit der Präsentation Ihrer Praxis und Ihrer Leistungen im Patientenfernsehen und/oder Internet, mit Ihrem "eigenen" Briefpapier, mit Patientenbroschüren oder Ihrer ganz persönlichen Visitenkarte:

Mit individuellem Praxismarketing sind Sie im neuen Gesundheitsmarkt mit seiner erhöhten Eigenverantwortung bestens aufgestellt.

Die Preise

Erstellen individuelles Präsentationsdesign	€ 99,00
Seite Präsentation je	€ 23,00
Bildbearbeitung/Anpassung vorhandenen Materials/Texten pro Stunde	€ 39,90
Büroarbeiten, Absprache mit Kunden, CDs brennen, kopieren etc. pro Stunde	€ 25,00

Einige Preisbeispiele:

- Logoentwicklung zwei Alternativen
4 Stunden à 39,90 € 159,60
Abstimmung, zwei Korrekturphasen,
Endbearbeitung 2 Stunden à 25,-- € 50,00
Gesamt € 209,60
- Entwurf einer 6-seitigen Praxisbroschüre
(Flyer DIN lang, gefalzt) 5 Stunden à 39,90 € 199,50
Abstimmung, zwei Korrekturphasen,
Endbearbeitung 3 Stunden à 25,-- € 75,00
Gesamt € 274,50
- 12 Seiten Präsentation, gesplittet in je zwei Einheiten, je
ca. 3 Minuten lang, Unterlegung mit Gema-freier Musik,
eine Korrekturphase, Erstellung innerhalb 1 Woche
Erstellen Grunddesign € 99,00
12 Seiten Präsentation € 276,00
Bearbeitung gelieferter Bilder 1 Stunde à € 39,90
Absprache mit Kunden, Überarbeiten der
Präsentation, CDs brennen etc. 1 Stunde € 25,00
Gesamt € 439,90



Preise zzgl. der gesetzl MwSt.

Praxismarketing



WIR SORGEN FÜR LÖSUNGEN

Von Logo und
Briefpapier



... über Ihre
Homepage



... bis hin zur
Praxispräsentation
und der
Patientenbroschüre



Wie funktioniert's?

Hier am Beispiel der Praxispräsentation:

Sie besprechen mit uns die Grundlagen der gewünschten Präsentation; komplette Texte oder nur Stichworte, digitale Bilder oder vorhandene Fotos, Layout-Ideen oder Design-Vorgaben. Sie erhalten einen Kostenvoranschlag.

Wir erarbeiten zwei bis drei Designvarianten, texten mit Ihren Stichworten und bearbeiten die Bilder. Die Abstimmung erfolgt per Email, die Daten erhalten Sie als swf-Datei.

Sie redigieren, wir korrigieren. Sie erhalten dann die komplette Präsentation inklusive Musik und Animation zur Freigabe.

Wenn von Ihnen freigegeben, senden wir Ihnen die kompletten Unterlagen auf CD oder DVD.

Auf Wunsch leiten wir die Daten direkt an die Sendeleitung von val-u-media TV weiter.



Patientenkommunikation mit Mehrwert

Folgende Überlegungen sollten im Vorfeld berücksichtigt werden:

Was sind meine Ziele?

Will ich meinen Patienten vor allem außervertragliche Leistungen präsentieren (IGeL)?

Oder geht es mehr um medizinisch-ethische Schwerpunkte meiner Praxis?

Welche Patienten-Zielgruppen habe ich heute, will ich in Zukunft verstärkt andere Patientengruppen ansprechen?

Inwieweit soll die Praxisphilosophie, also das Wertesystem und die Grundsätze meiner Praxis bei der Umsetzung berücksichtigt werden?

Welche Positionierung strebe ich an, als „wer oder was“ soll meine Praxis bei bestehenden und potentiellen Patienten wahrgenommen werden?

Zusätzlich zu diesen Checkpunkten muss sich ein erfolgreiches Praxismarketing natürlich am vorhandenen Gesamterscheinungsbild der Praxis orientieren und auch das Praxisumfeld berücksichtigen.

Die alteingesessene Landarztpraxis wird auf ein anderes, vertrauliches Erscheinungsbild Wert legen als die anonym arbeitende Praxis in exponierter Lage in der Frankfurter City.

Zeigen Sie, was Sie können !

